



Grafisk manual
Gröna AIS



Innehåll

1. Introduktion	3
2. Logotyp	4
3. Färgpalett	5
4. Typografi	6
5. Bildspråk	8
6. Grafiska element	10
7. Layout och komposition	11
8. Digital användning, Fb	12
8. Digital användning instagram	13
9. Profilkäddor	14



1. Introduktion

Denna grafiska manual beskriver hur vår visuella kommunikation ska se ut. Den ska berätta hur byggstenarna: logotyp, färger, bilder och typsnitt i vår grafiska kommunikation ska användas med syfte att skapa en enhetlig och tydlig profil. Den grafiska manualen är det styrdokument där alla som ska producera någon form av kommunikation kan hitta regler för hur vår grafiska profil ska användas.

Gröna AIS värdegrund

Gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta och en förutsättning för god prestation och ett livslångt idrottande. För att nå detta ska varje individ känna tillhörighet vilket innebär att man är betydelsefull för verksamheten. Att alla bidrar utifrån sin kompetens och känner sig uppskattade och bekräftade skapar en bra lagkänsla i föreningen. Det är allas ansvar att se och höra samt upptäcka signaler tidigt om någon inte mår bra.

Ansvar

I Gröna AIS görs ingen skillnad vad en person har för kön, religion, sexuell läggning, socialt ursprung och nationalitet. Alla bemöts med värdighet och respekt. Vi som förening arbetar aktivt med att skapa en miljö som är fri från kränkningar, diskriminering och mobbing. Alla i föreningen använder ett vårdat språk vilket innebär att vi tar bort svordomar, könsord, rasistiska uttalande, hån eller hot.

Inspireras

Vår drivkraft är att se individer växa och utvecklas. Mötet med Gröna AIS ska ge motivation och inspiration till nya möjligheter, varför vi som förening arbetar proaktivt för att nå samtliga ledare och idrottsutövare.

Samhörighet

Gröna AIS bedriver breddverksamhet där alla får möjligheten att vara med och utvecklas. Alla som önskar vara en del av Gröna AIS ska erbjudas möjlighet till det. Det kan vara som idrottsutövare, ledare, domare eller funktionär med mera. Det som ska utmärka en idrottsutövare i Gröna AIS är inte bara de individuella kunskaperna som aktiv utan även vilken typ av karaktär du är som individ. En bra karaktär enligt Gröna AIS är någon som behandlar alla med respekt, sprider positiv energi, ger beröm, stöttar och hjälper eller sätter lagets bästa före sin egen prestation

Ledord/Taglines

Under arbete 2025-2026.



Huvudlogotyp



Sekundär logotyp



Vitt tryck



Vitt tryck



Grönt tryck

2. Logotyp

Gröna AIS logotyp är föreningens främsta visuella kännetecken.

Den ska alltid användas konsekvent och korrekt.

Ändra inte färg, form eller proportioner.

Frizon



Minimistorlek



Rekommenderad
minsta bredd
är 15 mm.

Låt alltid logotypen omges av luft motsvarande minst logotypens höjd.



3. Färgpalett

Gröna AIS färgpalett ska ge ett enhetligt intryck i all kommunikation.
Färgerna ska användas med eftertanke för att bibehålla tydlighet och balans.

Primär färg

CMYK 100, 0, 83, 47
Pantone 349
Rgb 0, 99, 57
#006339



**Komplement färg används till webb,
digiitalt eller trycktmaterial**

CMYK 100, 0, 79,9
Pantone 347
Rgb 0, 143, 91
#008f5b

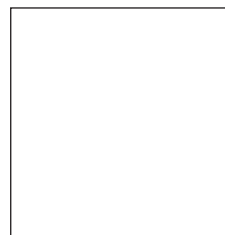
Sekundära färger



30 % svart



100 % svart



vit



4. Typografi

Typsnitt bidrar till föreningens identitet och ska användas konsekvent.

Primärt typsnitt: Franklin gothic demi (för rubriker)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 1234567890**

eller föredras Helvetica bold?

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 1234567890**

och Garamond (brödtext)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 1234567890

Alternativt typsnitt (digitalt) Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 1234567890**



5. Bildspråk

Bilder ska spegla Gröna AIS värderingar – inkludering och gemenskap, rörelseglädje, och engagemang. Använd gärna bilder som visar aktivitet, samarbete och lokalförankring.

Vi ska välja fotografier, inte illustrationer, konsekvent användande oavsett sektion och kanal, Bättre att inte använda bild alls än att använda en bild med dålig kvalité eller som är irrelevant för innehållet. Var noga med rättigheter och nämn fotograf i bildbyline.

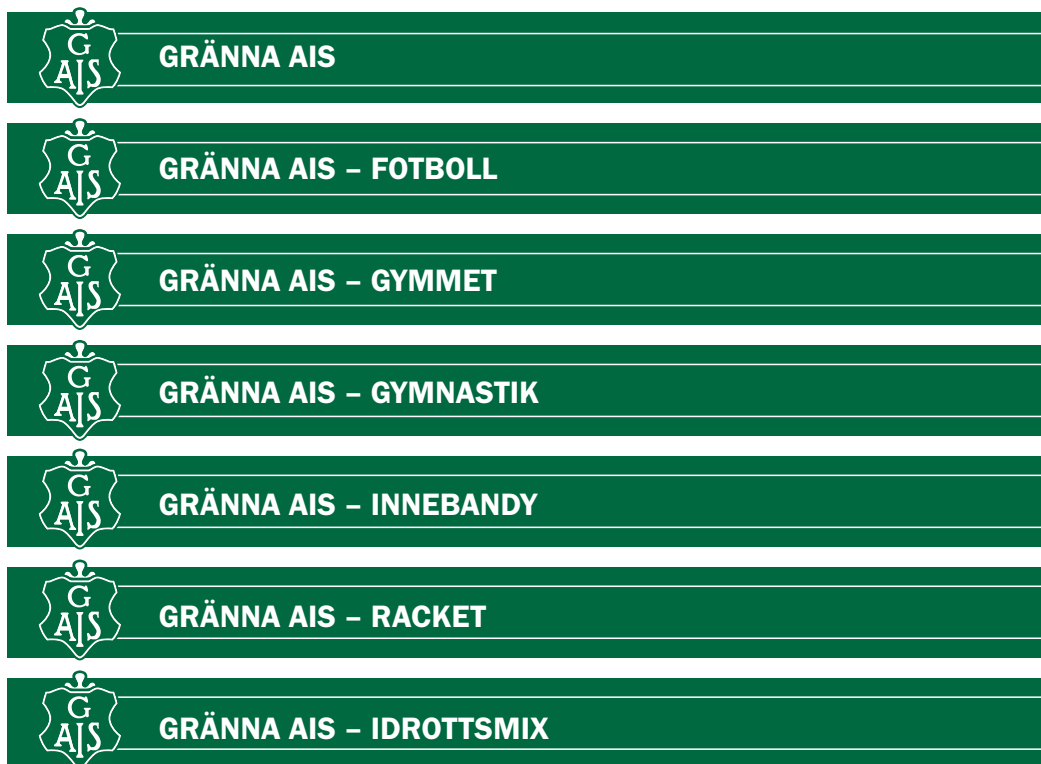
Undvik överdrivna filter eller effekter som förtar det naturliga intrycket.





6. Grafiska element

Om föreningen använder mönster, ikoner eller andra grafiska element ska dessa vara enkla och harmoniera med logotypen. Använd elementen sparsamt för att inte störa huvudbudskapet.





7. Layout och komposition

Alla trycksaker och digitala mallar bör följa en enhetlig layout.

- Logotyp placeras oftast uppe till vänster.
- Använd tillräckligt med luft mellan element.
- Håll text vänsterställd för god läsbarhet.
- Följ föreningens färgtema.
- När vi kommunicerar från kansli och vaktmästeri använder vi typsnitt enligt grafisk manual.
- Mail ska innehålla mailsignatur med kontaktuppgifter.

Bildexempel på ppt, wordmall,
mailsSignaturer och typsnitt för vår personal!



8. Digital användning, Facebook

Vid digital kommunikation (hemsida, sociala medier, nyhetsbrev) gäller samma färger och typsnitt som i tryck. Profilbild bör visa logotypen tydligt, och inlägg ska ha konsekvent stil.

Gröna AIS kommunikation ska vara positiv, inkluderande och engagerande. Språket ska vara tydligt, respektfullt och inspirerande – både i text och tal.

På Facebook publicerar vi främst informativt innehåll till massan samt evenemang, matcher och uppstarter mm. Facebooks evenemangsfunktionalitet är den mest kostnadseffektiva kalendern att använda till att bjuda in allmänheten, supportrar och anhöriga till matcher, cuper, avslutningar, uppstarter och annat. Här skapar vi innehåll för många, bredden är nyckeln. Tonaliteten är formell men speglar glädjen och gemenskapen. Här finns möjlighet till kostnadseffektiv marknadsföring om behov finns.

tis 14 okt.

Gröna Allmänna Idrottssällskap



Gröna Allmänna Idrottssällskap

725 följare • 7 följer

Gröna Allmänna Idrottssällskap, GAIS
Granlundsväg 8
563 31 Gröna
info@grenna-ais.se
medlemsavdelningen@grenna-ais.se

Följ

Meddelande

Inlägg Om Foton Reels Evenemang Mer ▾

Information

i Sida · Samhällsorganisation

🔗 laget.se/grenna_ais

★ 88 % rekommenderar (14 recensioner)

... Visa Gröna Allmänna Idrottssällskaps info i avsnittet Om

Utvalt



Gröna Allmänna Idrottssällskap



8. Digital användning, Instagram

Här publicerar vi innehåll främst med bild/rörligt material i fokus. Vi skapar innehåll som porträtt, historia, och fokus på rörligt material och bilder. Tonen är lättsam, personlig och anspelar på gemenskap.



grannaais

Gränna AIS

240 inlägg 416 följare 2 följer

800 medlemmar fördelade på 6 sektioner: innebandy, fotboll, gymnastik, racketsport, gym samt idrottsmix för yngre barn.
För info: 0390-104 85
[Granlunds väg 8, Gränna, Sweden](#)
laget.se/grenna_ais

Följs av toragard, lastnamewulff och nysasweden

Följ Skicka medd... Kontakt +

Gränna AIS Innebandy Gymnastik Gym Idrottsm

ON 2 HALLEN PREMIÄR an till GAIS Innebandy

Medlemspriser 2025:
Barn/ungdom upp till 10 år - 350 kr/år
Vuxna 00-64 år - 600 kr/år
Ålderspensionär - 300 kr/år
Stödmedlem (ej aktiv i någon aktivitet) - 200 kr/år
Ledare, för vara med på GAIS alla aktiviteter - 250 kr/år

Familj (1 vuxen + 2 barn) - 1 000 kr/år, fler barn 250 kr/barn
Familj (2 vuxna + 2 barn) 1 500 kr/år, fler barn 250 kr/barn

Gympriser 2025 gäller från betaltidag och oavsett om du betalar för:
1 år - 1 200 kr + medlemsavgift
6 månader - 750 kr + medlemsavgift
1 månad - 200 kr + medlemsavgift
Innebandyavgift gäller per kalenderår så om gymnastik/tennis sträcker sig över nytt år så ny medlemsavgift betalas även för det nya året



9. Profilkläder

I första hand väljer vi vår gröna färg till matchställ, ledarkläder samt föreningskollektion.

Strumpor kan vara gröna med vita detaljer eller vita med gröna detaljer.

Om loggan trycks direkt på kläderna trycks den i vitt.

Om märket är broderat används den gröna färgen.

Kläder finns i grönt, svart och grått. Målvaktströjor kan skilja sig från den denna manual, men ska godkännas av sektionsordförande innan beställning.

Sponsorernas loggor trycks i vitt på kläderna.



Träningskläder/Föreningskollektion och Ledarkläder

Gröna överdelar, som t-shirts, tröjor, toppar och linnen.

Svarta nederdelar, som shorts, tights och byxor.

Loggan trycks i vitt på både grönt och svart.



Matchkläder, hemma- och bortaställ

Hemmaställ består av grön överdel, grön nederdel och gröna strumpor.

Alternativt vita strumpor med gröna detaljer.

Bortaställ har vit överdel med gröna detaljer, gröna shorts och vita strumpor med gröna detaljer.

Hoodie och ytterjackor ska vara i svart eller grått, loggan är då konturtryckt vit.

hemmaställ



Bortaställ





Kontaktuppgifter till kommunikationsansvarig